

Pressemeddelelse

Realdania sætter sig på Københavns havnefront

- Realdania afviser at belyse Bryghusgrundens udviklingsmuligheder

Bryghusgruppen har gennem flere måneder forgæves inviteret Realdania til at deltage i bestræbelser på at belyse Bryghusgrundens mange udviklingsmuligheder. Senest på et offentligt møde 14. november afviste Realdania enhver tale om at få belyst Bryghusgrundens mange anvendelsesmuligheder. Realdanias direktør Flemming Borreskov sagde: "Tak for tilbuddet om en idékonkurrence, jeg tror ikke en tøddel på det, så nej tak". Realdania insisterer altså på at bygge sit 17.000 kvm. store kontordomicil. Bryghusgruppen spørger, om det nu også er det, der er brug for på Københavns sidste friareal på Indre Bys havnefront.

Bryghusgrunden ligger ved Frederiksholms Kanals udmunding i havnen. Området er ifølge Gehl Architects Københavns kulturhistoriske centrum. Og Kulturmiljørådet i København har tidligere frarådet ethvert byggeri på grunden, ligesom Friluftsrådet i København har kritiseret Realdanias forehavende. Kvarteret, der er anlagt i slutningen af 1600-tallet, er domineret af lave, århundreder gamle og fredede bygninger ved kanalmiljøet.

Bryghusgruppen havde forventet, at Realdania som almenvælgørende institution, der har som mission at forbedre livskvaliteten i bymiljøet, ville være de første til at hilse en idékonkurrence om Bryghusgrundens fremtid velkommen for at sikre kvarterets unikke karakter.

"Københavns centrum er inde i en spændende udvikling. Idet Bryghusgrunden netop indgår i metropolzonen, ville det være naturligt, at Danmarks rigeste almennyttige aktør bidrog til at belyse alle udviklingsmuligheder frem for blot at insistere på at placere sig selv i byens kulturhistoriske centrum inden for voldene", udtaler talsmanden for Bryghusgruppen, Jesper Egevang.

Københavns Kommune har udskrevet en idékonkurrence om Metropolzonen, som skal danne grundlag for en helhedsplan. Bryghusgruppen har søgt om deltagelse, og forventer at blive blandt de udvalgte til opgaven.

"Når Realdania på den måde konsekvent og umotiveret afviser enhver form for diskussion om Bryghusgrundens fremtidige anvendelse, samt ligefrem hævder, at det byen har behov for på havnefronten og langs kanalen er Realdanias kontordomicil, så må borgerne appellere til byens politikere eller selv tage affære. Derfor har vi bl.a. foreslået en åben, international idékonkurrence om kvarteret, herunder Bryghusgrunden. Vi kender til tilsvarende initiativer fra andre metropoler rundt om i verden, hvor netop borgernes initiativ viste vejen frem for byerne", udtaler Jesper Egevang.

Jesper Egevang forklarer videre, at der i mange andre metropoler er gode erfaringer med idékonkurrencer. En af gruppens forbilleder er 'The Friends of the High Line' i New York, hvor borgere har haft succes med at skabe opbakning til en ny markant attraktion i metropolen i form af et unikt rekreativt byrum og kulturmiljø på Manhattan.

I New York blev en idékonkurrence med en beskeden præmiesum udskrevet. 730 forslagsstillere fra 36 lande deltog. Efterfølgende blev en designkonkurrence udskrevet. Vinderprojektet er nu under realisering og vil byde borgere og turister velkommen i 2008.

Yderligere information:

Bryghusgruppen:

Talsmænd:

E-mail:

Bryghusgruppens hjemmeside:

The High Line Project i New York:

c/o H. C. Andersens Boulevard 47, 5. th., 1553 Kbh. V.

Jesper Egevang (3055 1454) & Leif Vangdrup (3313 8585)

egevang@pc.dk

www.talkingpoints.dk/bryghusgrunden.html

www.thehighline.org